



WALKSTONE
advanced technology labs

Presentazione

Profilo aziendale e innovazione 2.0

istituzionale



Profilo aziendale



Incubatore di talenti

Walkstone è un laboratorio di progettazione avanzata per lo sviluppo di soluzioni internet ad alto valore tecnologico, grazie alla pluriennale esperienza maturata nell'ideazione, progettazione e gestione di progetti complessi in ambiente web e multimedia, nel marketing strategico e sviluppo organizzativo, comunicazione e pubblicità.

La Mission

«Progettare, realizzare e distribuire nel territorio soluzioni tecnologiche affidabili, innovative e sicure per la comunicazione d'impresa, la valorizzazione del brand e la visibilità, attraverso tutti i canali di comunicazione 2.0.»

I Valori

Walkstone sviluppa il proprio business in base ai seguenti valori fondamentali:

- **Qualità**
- **Sicurezza ed Affidabilità**
- **Passione e ricerca dell'Innovazione**

La Filosofia

Walkstone è fortemente spinta nel raggiungere il top:

- ... dell'**Eccellenza**
- ... dell'**Innovazione**
- ... della ricerca del **Capitale umano**





“ Il computer più innovativo non può risolvere il grande problema nelle relazioni tra essere umani: ***quello della comunicazione.***”

Chi deve comunicare si deve comunque confrontare con l'ostacolo fondamentale: ***cosa dire e come dirlo.***”

Bill Gates



Innovazione 2.0



Socialmailer, un'unica piattaforma con molti messengeri

socialmailer
one message, many messengers!



Socialmailer è la prima piattaforma professionale totalmente online che consente nella massima riservatezza ed autonomia di comunicare con i tuoi clienti e prospect, veicolando messaggi in modo strutturato attraverso tutti i canali di comunicazione:

- **Email** (*Direct Email Marketing*)
- **Sms**
- **Fax**
- **Social Network**

Il sistema è in costante evoluzione e risponde alle esigenze di comunicazione attuali e future.



Socialmailer



Trova il messaggero giusto per ogni tuo contatto

Socialmailer è la risposta alla nuova esigenza di veicolare un messaggio attraverso tutti i canali di comunicazione web 2.0 e raggiungere con campagne mirate e professionali un numero elevatissimo di contatti.

Una delle attività più importanti della tua impresa è comunicare con il mercato. Spesso il problema non è il cosa ma il come comunicare per raggiungere i tuoi clienti, quelli acquisiti e soprattutto quelli potenziali.

Socialmailer soddisfa la necessità di inviare un messaggio attraverso molti messaggeri.

Il sistema raccoglie i tuoi contatti dal gestionale aziendale, dal sistema di posta elettronica, dalle rubriche online, dai Social Network o inserendoli manualmente nella piattaforma, definendo per ogni singolo contatto il canale di comunicazione preferenziale: **Email, Newsletter, Sms, Fax**, ma anche **Social Network** (*Es: Facebook, LinkedIn e Twitter*).

Socialmailer è il tuo nuovo strumento per creare campagne mirate, integrate e coordinate, adattando in modo facile e professionale la comunicazione e i contenuti dei messaggi a ciascun mezzo utilizzato. Il sistema offre illimitati quantitativi di messaggi strutturati e di altissimo livello qualitativo, sia nel layout grafico che nella tipologia di contenuto.



Socialmailer



Trasforma i tuoi contatti in clienti

Ogni giorno la tua azienda raccoglie nuove informazioni sui clienti acquisiti e potenziali, sulle loro esigenze e gusti, sui loro punti di forza e criticità dei segmenti del mercato di interesse; sono i fondamentali che se valorizzati costituiscono l'enorme patrimonio della tua impresa.

Socialmailer migliora la profilazione dei contatti e aumenta la penetrazione del tuo brand aziendale nel mercato rendendo più produttivo l'investimento.

Socialmailer è lo strumento giusto per analizzare e valorizzare le informazioni sui contatti e per comunicare al tuo cliente, acquisito o potenziale, ciò che gli serve e che desidera.

Socialmailer ti permette di:

- Profilare clienti potenziali e acquisiti per la segmentazione delle caratteristiche commerciali (*Profile Marketing*);
- Analizzare i profili con un taglio socio-economico ed inviare messaggi con contenuti diversificati in base alla classificazione dei contatti (*Marketing One-to-One*);
- Identificare le attività "Social" dei contatti per alimentare costantemente la base dati con la conseguente profilazione automatica degli interessi;
- Catalogare velocemente in "Tag" i contatti per una miglior segmentazione della base dati;
- Mantenere la storicizzazione dei dati (*Contatti, Azioni, Comunicazioni, Tracciabilità*), disponendo di statistiche e report per analisi mirate;
- Creare campagne di comunicazione personalizzate, veloci ed economiche;
- Riconoscere le lingue degli interlocutori per comunicare con il mondo.





“ Bisogna partire dall’*esperienza dell’utente*
e poi pensare alla tecnologia...

... non il contrario! ”

Steve Jobs



Socialmailer



Un solo strumento, tanti vantaggi

Socialmailer è uno strumento in costante evoluzione:

- **Web based:** non richiede nessuna installazione o manutenzione;
- **Semplice e veloce:** un solo strumento, di facile utilizzo e gestione, per inviare il messaggio nel modo giusto;
- **Economico:** un numero illimitato di messaggi ad un costo annuale fisso;
- **Sicuro:** server e base dati sono sicuri e protetti da accessi non autorizzati;
- **Scalabile:** l'architettura modulare consente di espandere in qualsiasi momento le funzionalità attivate con un investimento iniziale limitato;
- **Personalizzabile:** in base alle specifiche esigenze organizzative (Workflow del personale, Funzioni, Centri di costo);
- **Dinamico:** in costante aggiornamento per veicolare i messaggi attraverso i più innovativi messenger;
- **Performante:** uno strumento che garantisce un sicuro e statisticamente comprovato ritorno sull'Investimento (ROI);

- **Multicanale:** l'unico strumento che ti permette di comunicare attraverso tutti i Social Network;
- **Sensibile allo spam:** la piattaforma effettua un controllo preventivo durante la composizione del messaggio (forma e destinatari selezionati) e un controllo in fase di invio per evitare la diffusione di comunicazioni non gradite;
- **Vicino all'utente:** studiato nell'interfaccia fin nel minimo dettaglio considerando l'esigenza di garantire all'utente un primo approccio gestionale facile e naturale al sistema;
- **In continuo sviluppo:** grazie al continuo impegno nella ricerca e sviluppo di metodi e sistemi integrati per profilare gli interessi dei contatti e massimizzarne il valore nell'ottica di marketing.



Socialmailer



La tua **piattaforma online** di comunicazione multicanale



Walkstone

Presentazione istituzionale: Profilo aziendale e innovazione 2.0

9 of 1



Walkstone è associata a



CONFINDUSTRIA
Monza e Brianza

Grazie per l'attenzione

info@walkstone.it

