

## Socialmailer: la piattaforma online di comunicazione multicanale

Articolo pubblicato da Sme.UP

[Leggi l'articolo originale \(http://www.smeup.com/it/socialmailer\\_comunicazione\\_multicanale/\)](http://www.smeup.com/it/socialmailer_comunicazione_multicanale/)

**Socialmailer** è la prima piattaforma professionale che ti consente di interagire con il mercato attraverso **tutti i canali di comunicazione online e mobile**.

Socialmailer è la risposta all'esigenza di veicolare un messaggio attraverso tutti i canali di comunicazione digitale disponibili e **raggiungere con campagne mirate, veloci ed affidabili, i contatti della tua azienda**.

Una delle attività fondamentali della tua impresa è comunicare con il mercato.

Spesso il problema non è "il cosa" ma "il come" comunicare per raggiungere i clienti acquisiti e soprattutto i potenziali.

Oggi la tecnologia ci mette a disposizione molti strumenti di comunicazione: telefono, email e social network; Socialmailer è la prima piattaforma professionale che ti consente nella massima riservatezza ed autonomia di comunicare con i tuoi contatti, veicolando messaggi, offerte e promozioni attraverso le affidabili tecnologie digitali: Email (Newsletter), Sms, Fax e Social Network (Facebook, Twitter e LinkedIn).

Socialmailer infatti ti consente di inviare un messaggio attraverso molti messenger ([leggi anche l'articolo: lunga vita all'email con Socialmailer](#))

**Il sistema raccoglie i tuoi contatti** dal gestionale aziendale, dal sistema di posta elettronica, dalle rubriche online (GMail, Yahoo e Plaxo), dai social network, dalle form del tuo sito o inserendoli manualmente nella piattaforma, definendo automaticamente il canale di comunicazione preferenziale di ogni singolo contatto.

Socialmailer è il tuo nuovo strumento per **creare campagne mirate, integrate e coordinate**, adattando in modo facile e professionale la comunicazione e i contenuti dei messaggi a ciascun mezzo utilizzato. Il sistema offre illimitati quantitativi di messaggi strutturati e di altissimo livello qualitativo, sia nel layout grafico che nella tipologia del contenuto.