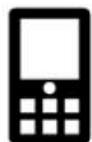




01
EMAIL



02
SMS



03
FAX



04
SOCIAL

Business proposal gift card ideas

socialmailer

one message, many messengers

Piattaforma online di comunicazione multicanale

“ Il computer più innovativo non può risolvere il grande problema nelle relazioni tra essere umani:
quello della comunicazione.

Chi deve comunicare si deve comunque confrontare con l'ostacolo fondamentale:
cosa dire e come dirlo. ”

Bill Gates

Socialmailer è ...

... la prima piattaforma professionale totalmente online che consente nella massima riservatezza ed autonomia di comunicare con i tuoi **clienti** e **prospect**, veicolando messaggi in modo strutturato attraverso tutti i canali di comunicazione:

- ✓ **Email;**
- ✓ **Sms;**
- ✓ **Fax;**
- ✓ **Social Network;**
- ✓ **Instant Messengers.**

Un'unica piattaforma con molti messaggeri

Oggi la **tecnologia** ci mette a disposizione un numero così elevato di **strumenti** per comunicare che rischiamo di non utilizzarli al meglio per **coinvolgere** i nostri interlocutori:

Socialmailer trova il messaggero giusto per ogni tuo contatto!



In altre **parole** ...



Una lente

... per analizzare ogni dettaglio dei nostri contatti;



Un megafono

... per far arrivare il messaggio solo a chi interessa;



Uno strumento attivo

... che cresce nel tempo ed impara da solo.

“ Bisogna partire dall'**esperienza dell'utente**
e poi pensare alla tecnologia ...

... non il contrario! ”

Steve Jobs

“ **Socialmailer** migliora la profilazione dei contatti e aumenta la penetrazione del tuo brand aziendale nel mercato rendendo più produttivo l'investimento. ”



A cosa serve ...

- ✓ **Profilare** clienti potenziali e acquisiti per la segmentazione delle caratteristiche commerciali (Profile Marketing);
- ✓ **Analizzare** i profili con un taglio socio-economico ed inviare messaggi con contenuti diversificati in base alla classificazione dei contatti (Marketing One-to-One);
- ✓ **Identificare** le attività “Social” dei contatti per alimentare costantemente la base dati con la conseguente profilazione automatica degli interessi;
- ✓ **Catalogare** velocemente in “Tag” i contatti per una miglior segmentazione della base dati;
- ✓ **Mantenere** la storicizzazione dei dati (contatti, azioni, comunicazioni, tracciabilità), disponendo di statistiche e report per analisi mirate;
- ✓ **Creare** campagne di comunicazione personalizzate, veloci ed economiche;
- ✓ **Riconoscere** le lingue degli interlocutori per comunicare in tutto il mondo.

I vantaggi ^(1/2) . . .

- ✓ **Web based:** non richiede nessuna installazione o manutenzione;
- ✓ **Semplice e veloce:** un solo strumento, di facile utilizzo e gestione, per inviare il messaggio nel modo giusto;
- ✓ **Economico:** un numero illimitato di messaggi ad un costo annuale fisso;
- ✓ **Sicuro:** server e base dati sono sicuri e protetti da accessi non autorizzati;
- ✓ **Scalabile:** l'architettura modulare consente di espandere in qualsiasi momento le funzionalità attivate con un investimento iniziale limitato;
- ✓ **Personalizzabile:** in base alle specifiche esigenze organizzative (workflow del personale, funzioni, centri di costo);
- ✓ **Dinamico:** in costante aggiornamento per veicolare i messaggi attraverso i più innovativi messengeri.

I vantaggi ^(2/2) . . .

- ✓ **Performante:** uno strumento che garantisce un sicuro e statisticamente comprovato ritorno sull'Investimento (ROI);
- ✓ **Multicanale:** l'unico strumento che ti permette di comunicare attraverso tutti i Social Network;
- ✓ **Sensibile allo spam:** la piattaforma effettua un controllo preventivo durante la composizione del messaggio (forma e destinatari selezionati) e un controllo in fase di invio per evitare la diffusione di comunicazioni non gradite;
- ✓ **Vicino all'utente:** studiato nell'interfaccia fin nel minimo dettaglio considerando l'esigenza di garantire all'utente un primo approccio gestionale facile e naturale al sistema;
- ✓ **In continuo sviluppo:** grazie al continuo impegno nella ricerca e sviluppo di metodi e sistemi integrati per profilare gli interessi dei contatti e massimizzarne il valore nell'ottica di marketing.

La proposta ^(1/2) ...

... consiste nel posizionare una **carta promozionale** nella retrocopertina interna di ogni volume distribuito in libreria focalizzato sull'argomento **internet** o **social**, evidenziando visivamente la promozione attraverso una fascia esterna utilizzabile anche come segnalibro.



La proposta ^(2/2) ...

- ✓ La **Scratch Card** consente al lettore di accedere gratuitamente al servizio online di Socialmailer semplicemente «grattando» la fascia argentata ed inserendo il codice di sedici cifre nell'apposito modulo (modus operandi della ricarica telefonica mobile);
- ✓ La promozione costituisce un'opportunità ai lettori interessati di poter usufruire del servizio **Socialmailer** in modalità **demo** con un numero limitato di invii e/o per un periodo di alcuni giorni dalla data di attivazione della carta, dando dunque modo di poter **testare la piattaforma in tutte le sue funzionalità**;
- ✓ Terminato il numero di invii e/o il periodo di prova, l'utente ha la possibilità di effettuare la registrazione e di acquistare la **piattaforma completa** selezionando il profilo commerciale più adatto alle proprie esigenze;
- ✓ Considerando il target dei lettori e le potenzialità del servizio Socialmailer, la promozione potrebbe costituire **un nuovo elemento efficace** e un **valore aggiunto** per poter incentivare il potenziale cliente all'acquisto del libro e del servizio proposto.



Grazie per l'attenzione

Walkstone
Advanced Technology Labs

Walkstone è ...

- ✓ Un **laboratorio di progettazione avanzata**;
- ✓ Una **struttura flessibile** ma affidabile;
- ✓ Un **team di professionisti** con almeno 10 anni di esperienza;
- ✓ Un **partner strategico**, non un fornitore;
- ✓ Una **rete di collaboratori** d'eccellenza;
- ✓ L'**innovazione tecnologica** che cercavi.