

Le idee del futuro

Dall'ERP ai nuovi media con Socialmailer



Christian Saviane

christian.saviane@smeup.com



Oggi, venerdì 3 ottobre 2014



EUROPA

738.853.985

POPOLAZIONE TOTALE



539.397.504

UTENTI INTERNET



293.155.800

UTENTI SOCIAL NETWORK ATTIVI



1.025.340.015

ABBONAMENTI MOBILE ATTIVI



73% 27%

URBANA

RURALE

68%

PENETRAZIONE INTERNET

40%

PENETRAZIONE SOCIAL NETWORK

139%

PENETRAZIONE MOBILE

ITALIA: OVERVIEW

61.482.297

POPOLAZIONE TOTALE



35.531.527

UTENTI INTERNET



26.000.000

UTENTI FACEBOOK ATTIVI



97.226.000

ABBONAMENTI MOBILE ATTIVI



68% 32%

URBANA

RURALE

58%

PENETRAZIONE INTERNET

42%

PENETRAZIONE FACEBOOK

158%

PENETRAZIONE MOBILE

ITALIA: INDICATORI INTERNET

TEMPO MEDIO CHE GLI UTENTI TRASCORRONO OGNI GIORNO SU INTERNET ATTRAVERSO DESKTOP O LAPTOP



4H 41M

PENETRAZIONE INTERNET MOBILE IN PERCENTUALE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE



47%

TEMPO SPESO MEDIAMENTE UTILIZZANDO INTERNET MOBILE OGNI GIORNO



2H 13M

Il mondo è cambiato

Siamo bombardati da schermi e almeno uno è sempre con noi



- Più della metà degli italiani sono connessi a internet (**penetrazione del 58%**);
- In Italia ci sono più abbonamenti mobile dell'intera popolazione (**penetrazione 158%**);
- Quasi **5 ore** di tempo su desktop e laptop, più di **2 ore** su di un dispositivo mobile.



Un mobile che cresce e diventa zona di comfort

- Le persone sono sempre più portate ad accedere a internet mentre svolgono altre attività (come guardare la TV, o assistere ad un evento dal vivo);
- La diffusione dei dispositivi mobile spinge in modo massiccio anche l'utilizzo dei social media per condividere opinioni, immagini e contenuti, rendendo di fatto l'esperienza delle persone sempre più condivisa.

ITALIA: STATISTICHE MOBILE

NUMERO DI
ABBONAMENTI
MOBILE A BANDA
LARGA ATTIVI



31.7M

ABBONAMENTI MOBILE
A BANDA LARGA
RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE



52%

UTENTI SOCIAL MEDIA
ATTIVI CHE VI
ACCEDONO
ATTRAVERSO MOBILE



19.8M

PENETRAZIONE MOBILE
SOCIAL RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE



32%

ITALIA: UTILIZZO SMARTPHONE

PENETRAZIONE
SMARTPHONE
RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE



41%

UTENTI SMARTPHONE
CHE CERCANO
INFORMAZIONI LOCALI
CON IL PROPRIO
DEVICE



92%

UTENTI SMARTPHONE
CHE VENGONO A
CONTATTO CON
PRODOTTI TRAMITE IL
PROPRIO
SMARTPHONE



84%

UTENTI SMARTPHONE
CHE HANNO
EFFETTUATO UN
ACQUISTO MEDIANTE IL
PROPRIO DISPOSITIVO



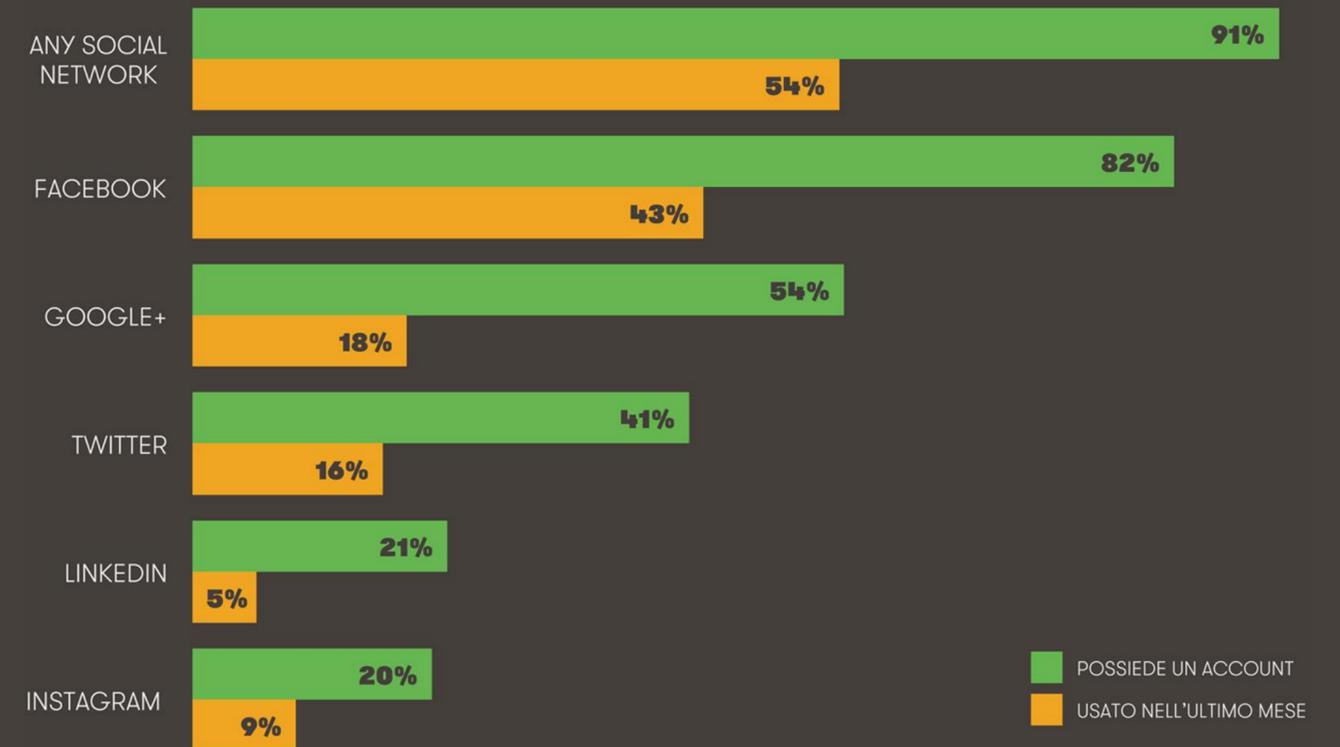
30%



Il drive verso i social media è sempre più forte

- Rispetto allo scorso anno Twitter ha avuto una crescita spaventosa con il **44%** in più di utenti attivi al mese;
- A ruota Facebook, nonostante le voci di calo, con il **35%**;
- A sorpresa LinkedIn con il **33%** in più rispetto allo scorso anno e con ben **359 milioni** di iscritti attivi ogni mese.

ITALIA: UTILIZZO SOCIAL MEDIA



ITALIA: INDICATORI SOCIAL





C'è un rischio di deficit di attenzione, i meccanismi cognitivi sono cambiati



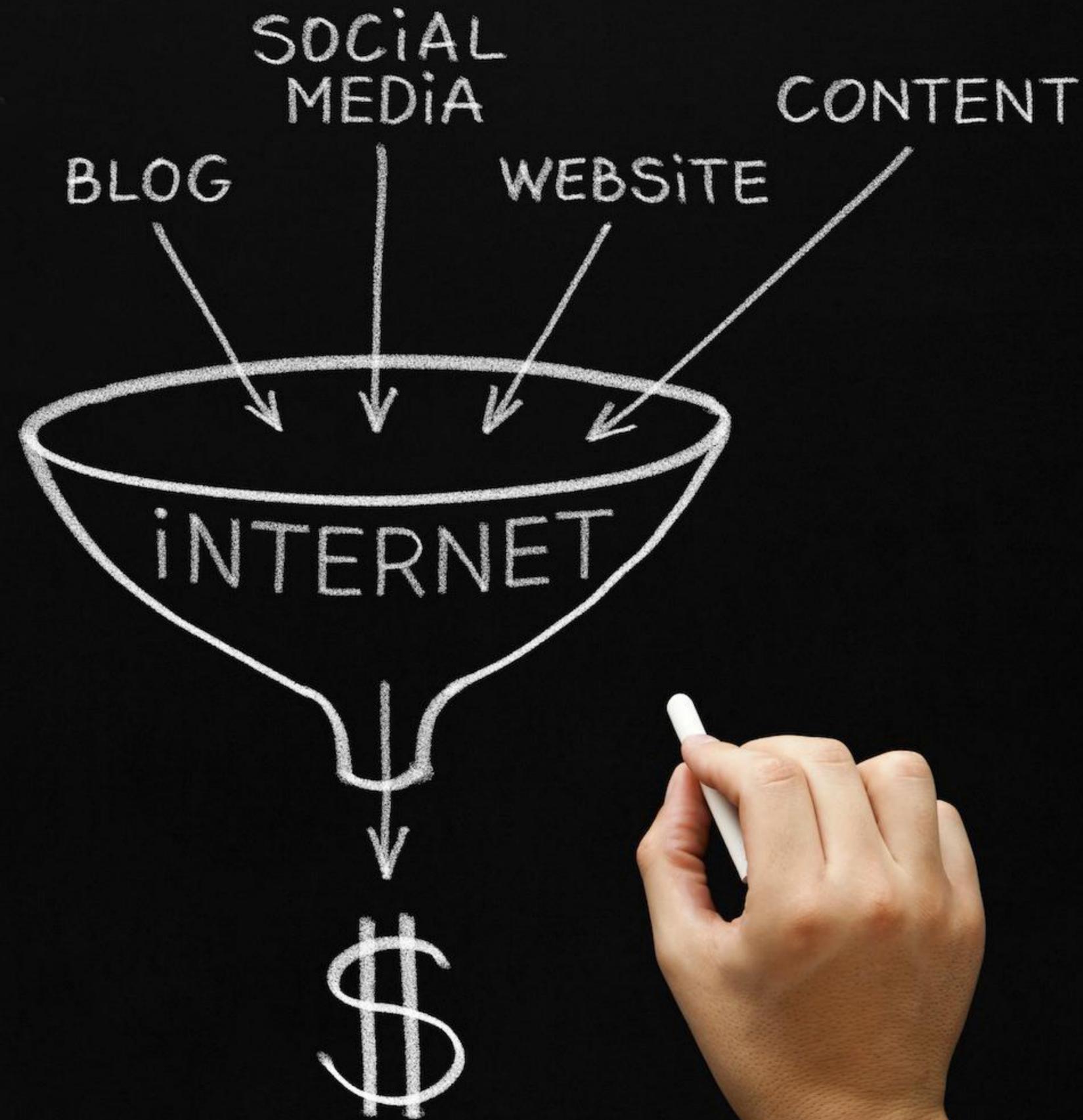
Riflessione

Tra qualche anno nel mondo del lavoro e della comunicazione tutto sarà cambiato.

Per la prima volta nella storia dell'impresa, il periodo di transizione in corso ti consente di essere il leader del mercato oggi e completamente fuori dal business l'indomani.

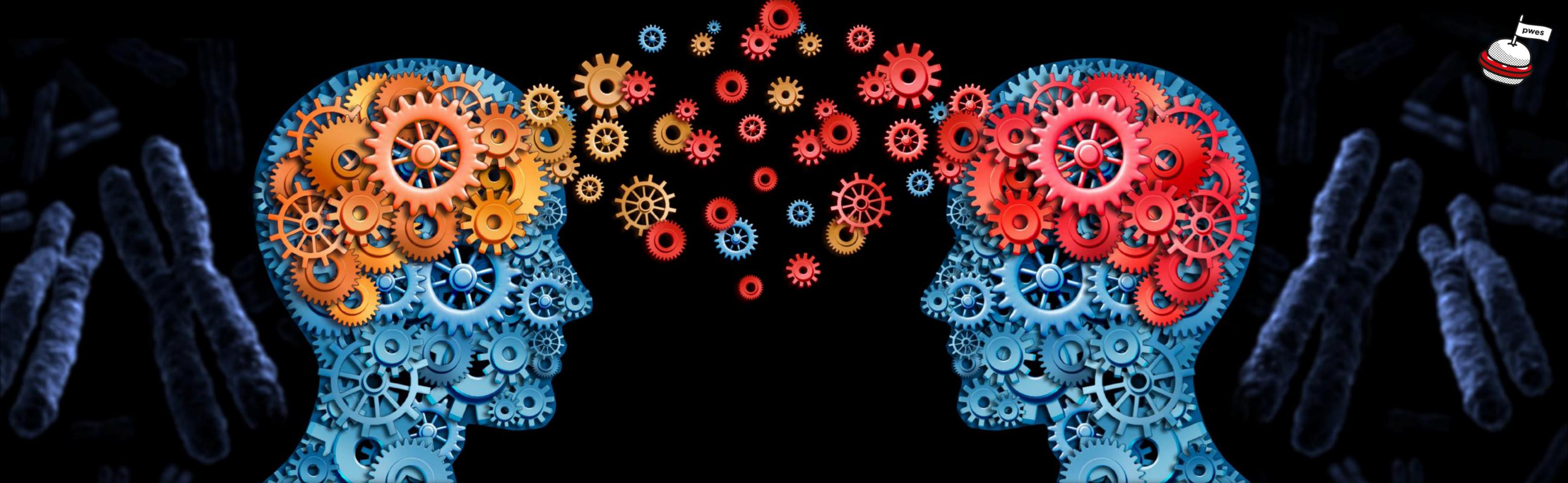
Ken Blanchard

Esperto internazionale di comunicazione e management



Dato fruibile e comunicazione mirata

- **E' indispensabile per l'impresa filtrare il dato e raccogliere le preziose informazioni che i nuovi media ci offrono sui clienti acquisiti e potenziali, sulle loro esigenze e sulle loro preferenze, sui loro punti di forza e sui loro punti deboli.**
- **E' altresì fondamentale comunicare con loro, inviando il messaggio giusto, nel momento giusto, attraverso il mezzo di comunicazione giusto e verso il segmento di mercato giusto (solo a chi interessa).**



La soluzione in un'unica piattaforma integrata al tuo gestionale

Aggregare, classificare e rendere fruibili le Informazioni sui contatti provenienti da: Facebook, Twitter, LinkedIn, Sito internet, Area riservata dei clienti, Sito ecommerce, CRM, ERP, Campagne a mezzo Email e ADV, Form, Terze parti.

Veicolare la comunicazione attraverso: Email, Sms, Fax e Social Network.



Chi sopravvive?

Non è il più forte della specie a sopravvivere,
né il più intelligente,
ma il più reattivo al cambiamento.

Charles Darwin

Quello del pisello verde e del pisello giallo





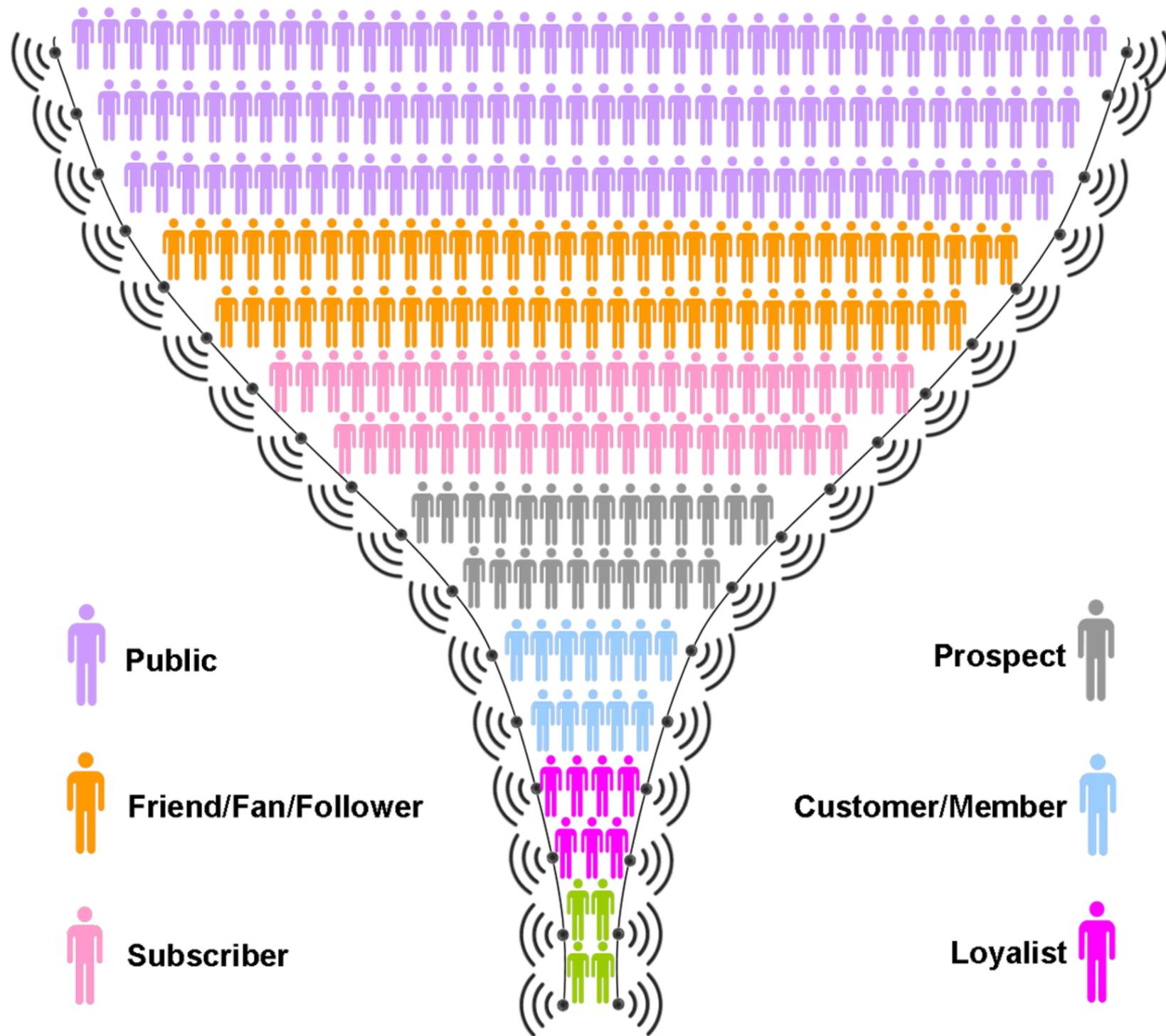
Socialmailer

Un messaggio, molti messengeri

- La prima piattaforma di comunicazione multicanale, integrata al **gestionale ERP** della tua impresa, per interagire con il mercato attraverso tutti i canali di comunicazione **online** e **mobile**.
- Socialmailer è lo strumento per **analizzare e valorizzare le informazioni sui contatti** e per comunicare al tuo cliente, acquisito o potenziale, ciò che gli serve e ciò che desidera.

socialmailer

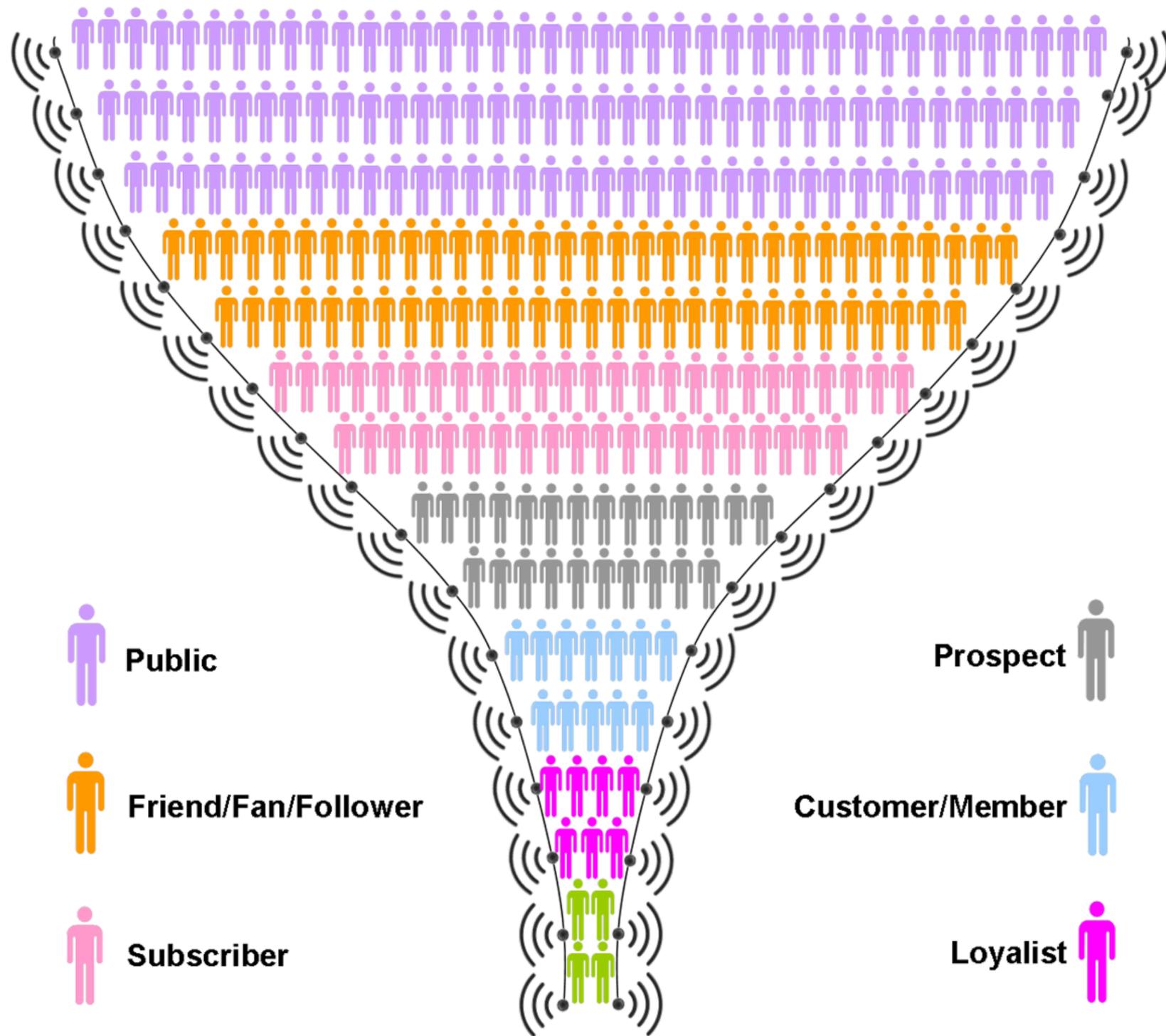
one message, many messengers!



Importa e gestisci in modo intelligente i tuoi contatti

Il sistema raccoglie i tuoi contatti dal **gestionale aziendale**, dal sistema di **posta elettronica**, dalle **rubriche online** (GMail, Yahoo e Plaxo), dai **social network**, dalle **form del tuo sito** o inserendoli manualmente nella piattaforma, definendo automaticamente il canale di comunicazione preferenziale di ogni singolo contatto.

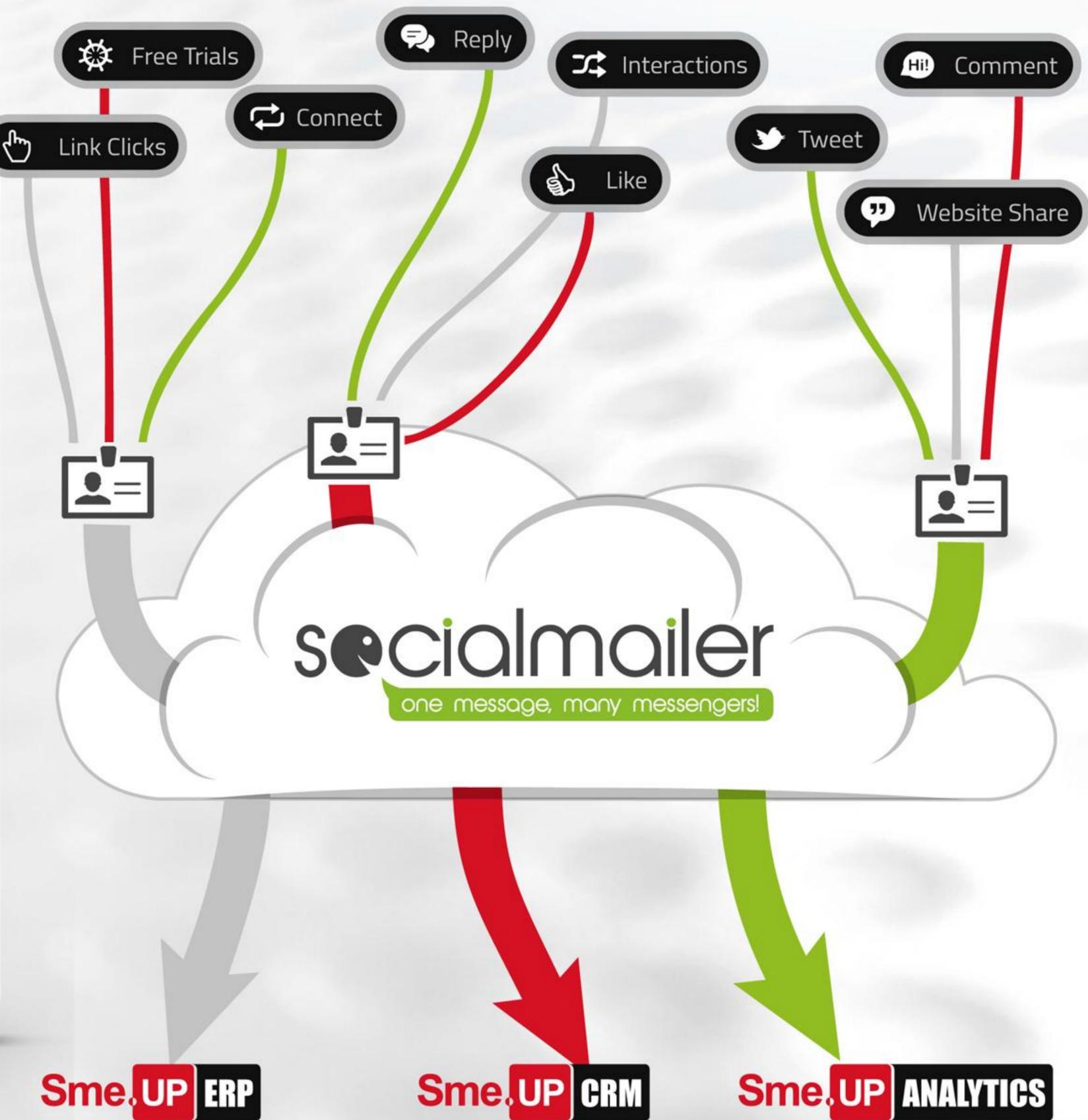
L'innovativo sistema di validazione dei contatti consente alla piattaforma di **evitare la duplicazione dei profili** e di verificare il corretto funzionamento del messaggero.



Associa i tuoi account social aziendali e personali

- Ad esempio:
 - La pagina **Facebook** della tua azienda;
 - La pagina **Facebook** di un tuo prodotto;
 - Il tuo utente **Facebook**;
 - L'account **Twitter** aziendale;
 - L'account **LinkedIn** personale.

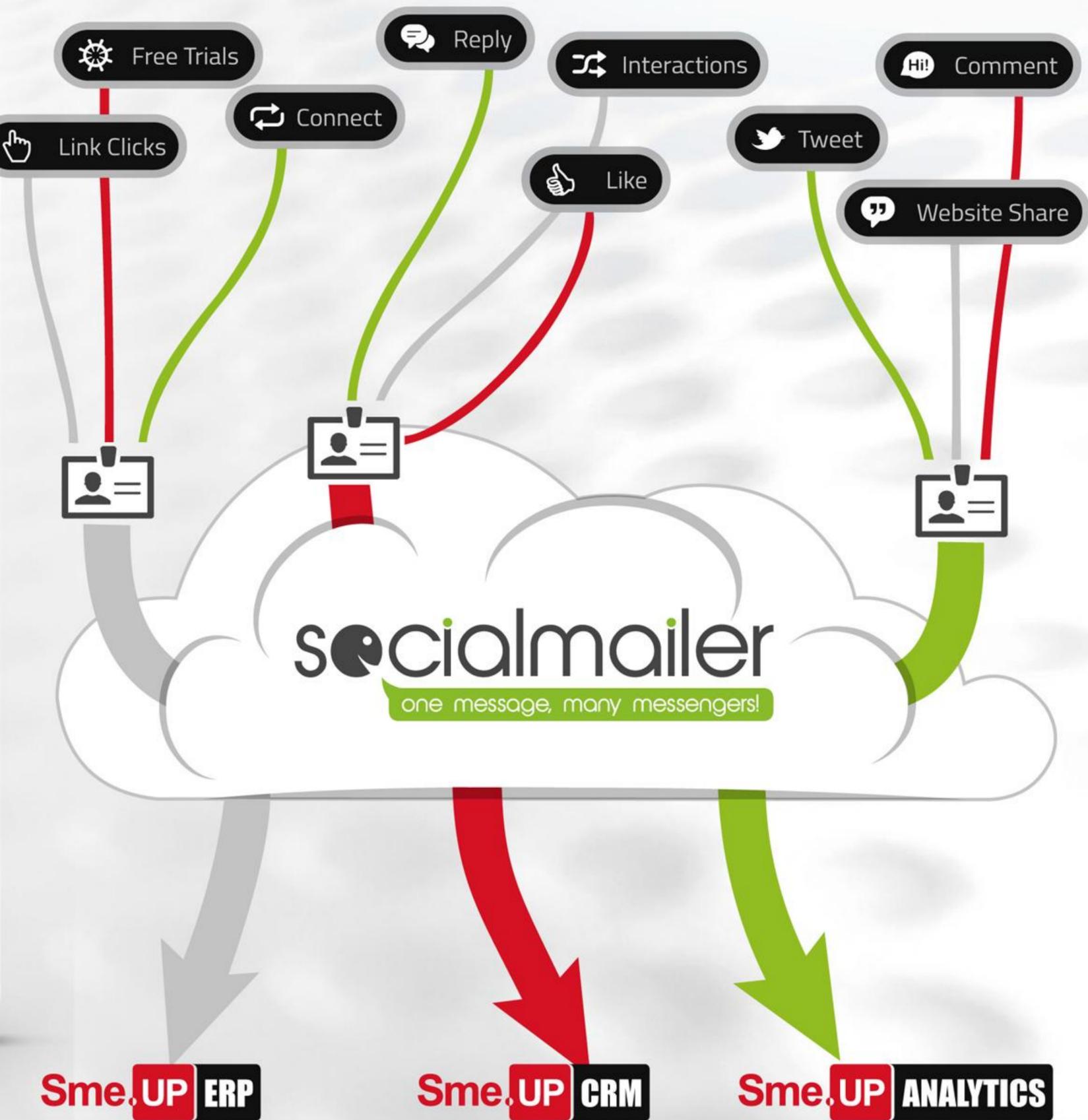
Tutti gli account associati verranno presi in carico dall'**innovativo sistema di aggregazione e classificazione** per la profilazione delle attività e interessi dei tuoi **amici, followers, connessioni e contatti.**



Analizza e valorizza le informazioni sui contatti della tua impresa

Il sistema di profilazione classifica semanticamente i dati, in base a una tassonomia dinamica predefinita, individuando il sentiment e aggregando i dati provenienti da:

- **Facebook** (Profilo utente, pagina):
 - **Mi piace;**
 - **Condivisione del contenuto;**
 - **Post;**
 - **Commento;**
 - **Click.**



Socialmailer ti permette di interpretare e rendere fruibile il patrimonio di informazioni raccolte dai social network per migliorare la profilazione dei tuoi contatti:

- **Twitter** (Profilo utente):
 - **Follower;**
 - **Tweet;**
 - **Retweet;**
 - **Interaction;**
 - **Click.**
- **LinkedIn** (Profilo utente):
 - **Connessione;**
 - **Condivisione del post;**
 - **Skill.**



Socialmailer trova il messaggero giusto per ogni tuo contatto

- **Email** (Newsletter)
- **Social Network**
 - **Facebook** (one-to-one, virale)
 - **Twitter** (one-to-one, virale)
 - **Linkedin** (one-to-one, virale)
 - **Google+** (in fase di sviluppo)
 - **Passbook** (in fase di sviluppo)
- **Sms e Fax**
- **Mobile**

E' possibile veicolare il messaggio attraverso i **singoli canali** o **messaggio unificato**.





Valuta i trend a livello globale

Attraverso il sistema di aggregazione e classificazione semantica delle azioni effettuate dagli utenti sui social network e sulle campagne di comunicazione effettuate è possibile **valutare il trend degli argomenti in focus con il target della tua impresa:**

- **Chi parla e di che cosa? (Hot topics)**
- **Mi conviene inviare adesso?**
- **Cosa fanno i miei contatti?**



Il futuro di Socialmailer nel Marketing automation

Attraverso la funzionalità per la valutazione del trend locale e globale e al sistema intelligente per la classificazione semantica delle azioni e contenuti, sarà possibile, entro pochi mesi, **rendere autonoma la piattaforma nel decidere il momento ottimale per il delivery di una o più campagne di comunicazione verso il giusto segmento di mercato, in relazione a un delivery plan e obiettivi.**

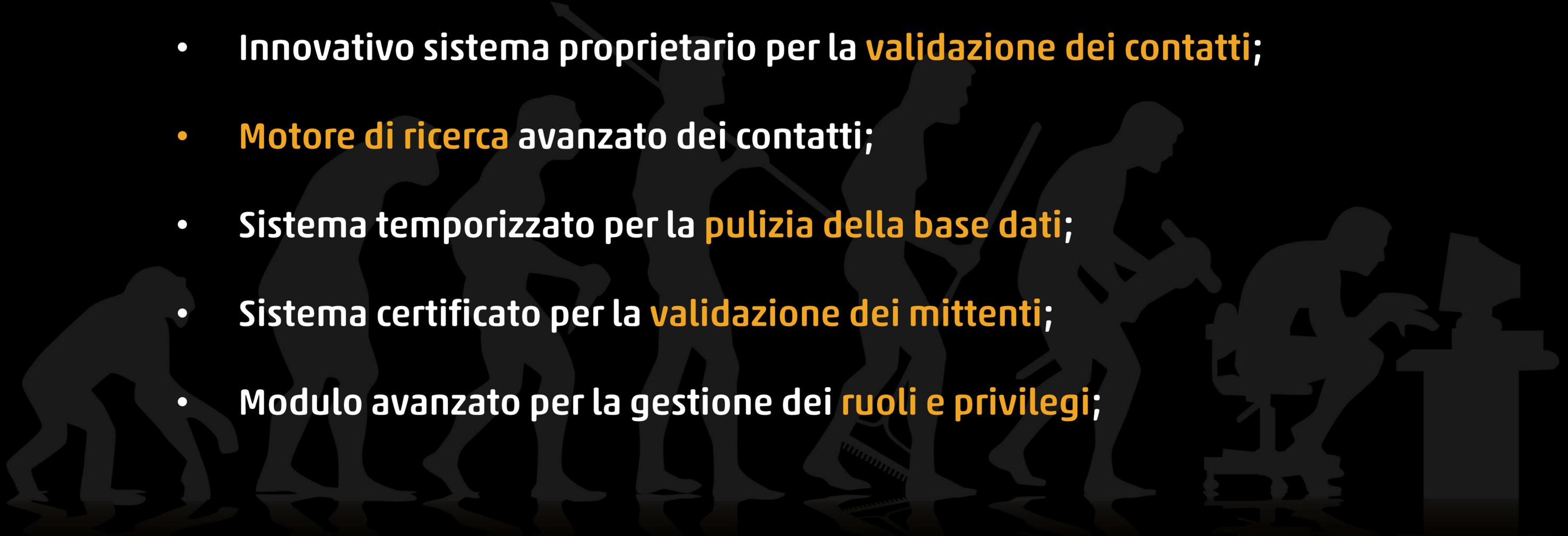
Non solo Marketing Automation ma anche A.I.





La tecnologia innovativa

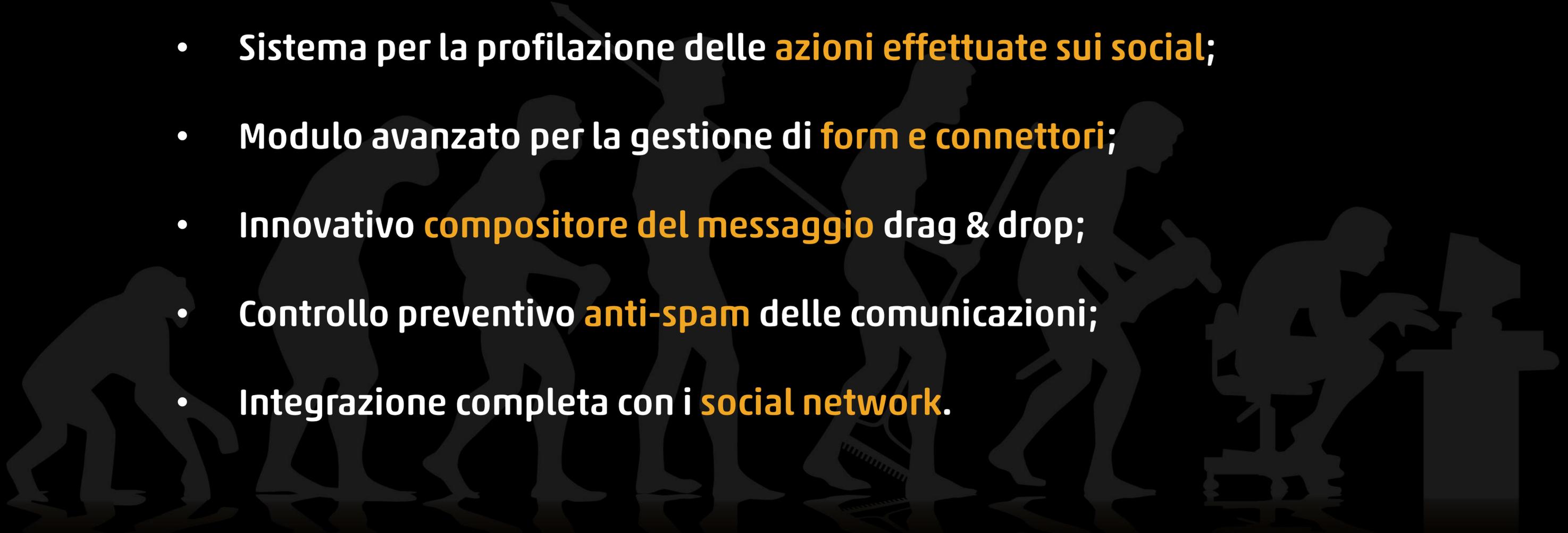
- **Anagrafica contatti** completa e dinamica, integrata al gestionale ERP;
- Sistema multicanale per l'**importazione dei contatti**;
- Innovativo sistema proprietario per la **validazione dei contatti**;
- **Motore di ricerca** avanzato dei contatti;
- Sistema temporizzato per la **pulizia della base dati**;
- Sistema certificato per la **validazione dei mittenti**;
- Modulo avanzato per la gestione dei **ruoli e privilegi**;





La tecnologia innovativa

- Sistema trasversale di **gestione dei gruppi**, integrato al gestionale ERP;
- **Profilazione degli interessi** con analisi semantica;
- Sistema per la profilazione delle **azioni effettuate sui social**;
- Modulo avanzato per la gestione di **form e connettori**;
- Innovativo **compositore del messaggio** drag & drop;
- Controllo preventivo **anti-spam** delle comunicazioni;
- Integrazione completa con i **social network**.





assicurazioni.it



SABART



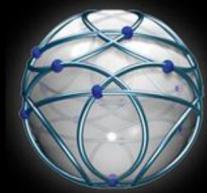
smoke



Sme. UP



net*i*ntegra
Interface people



one team

Siseco

La Mincio
dal 1982 THE FISHING SPECIALIST

BuyOn



Mondialpol ServiceGroup

Marlanvil



sika
COLD ROLLED PROFILES

GLOBE AIR®
your private jet

Octane
L'essenza della passione



.it domaindirect.it

Grazie per l'attenzione



Sme.UP – Bringing Light to your Business

marketing@smeup.com