



Christian Saviane
Dall'ERP ai nuovi media con Socialmailer

SCENARIO

EUROPA

738.853.985

POPOLAZIONE TOTALE



URBANA RURALE

539.397.504

UTENTI INTERNET



PENETRAZIONE INTERNET

293.155.800

UTENTI SOCIAL NETWORK ATTIVI



PENETRAZIONE SOCIAL NETWORK

1.025.340.015

ABBONAMENTI MOBILE ATTIVI



PENETRAZIONE MOBILE

ITALIA: OVERVIEW

61.482.297

POPOLAZIONE TOTALE



URBANA RURALE

35.531.527

UTENTI INTERNET



PENETRAZIONE INTERNET

26.000.000

UTENTI FACEBOOK ATTIVI



PENETRAZIONE FACEBOOK

97.226.000

ABBONAMENTI MOBILE ATTIVI



PENETRAZIONE MOBILE

ITALIA: INDICATORI INTERNET

TEMPO MEDIO CHE GLI UTENTI TRASCORRONO OGNI GIORNO SU INTERNET ATTRAVERSO DESKTOP O LAPTOP



4H 41M

PENETRAZIONE INTERNET MOBILE IN PERCENTUALE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE



47%

TEMPO SPESO MEDIAMENTE UTILIZZANDO INTERNET MOBILE OGNI GIORNO



2H 13M

Il mondo è cambiato

Siamo bombardati da schermi e almeno uno è sempre con noi

- Più della metà degli italiani sono connessi a internet (**penetrazione del 58%**);
- In Italia ci sono più abbonamenti mobile dell'intera popolazione (**penetrazione 158%**);
- Quasi **5 ore** di tempo su desktop e laptop, più di **2 ore** su di un dispositivo mobile.

SCENARIO

Un mobile che cresce e diventa zona di comfort

- Le persone sono sempre più portate ad accedere a internet mentre svolgono altre attività (**come guardare la TV, o assistere ad un evento dal vivo**);
- La diffusione dei dispositivi mobile spinge in modo massiccio anche l'utilizzo dei social media per condividere opinioni, immagini e contenuti, rendendo di fatto l'esperienza delle persone sempre più condivisa.

ITALIA: STATISTICHE MOBILE

NUMERO DI
ABBONAMENTI
MOBILE A BANDA
LARGA ATTIVI



31.7M

ABBONAMENTI MOBILE
A BANDA LARGA
RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE



52%

UTENTI SOCIAL MEDIA
ATTIVI CHE VI
ACCEDONO
ATTRAVERSO MOBILE



19.8M

PENETRAZIONE MOBILE
SOCIAL RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE



32%

ITALIA: UTILIZZO SMARTPHONE

PENETRAZIONE
SMARTPHONE
RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE



41%

UTENTI SMARTPHONE
CHE CERCANO
INFORMAZIONI LOCALI
CON IL PROPRIO
DEVICE



92%

UTENTI SMARTPHONE
CHE VENGONO A
CONTATTO CON
PRODOTTI TRAMITE IL
PROPRIO
SMARTPHONE



84%

UTENTI SMARTPHONE
CHE HANNO
EFFETTUATO UN
ACQUISTO MEDIANTE IL
PROPRIO DISPOSITIVO



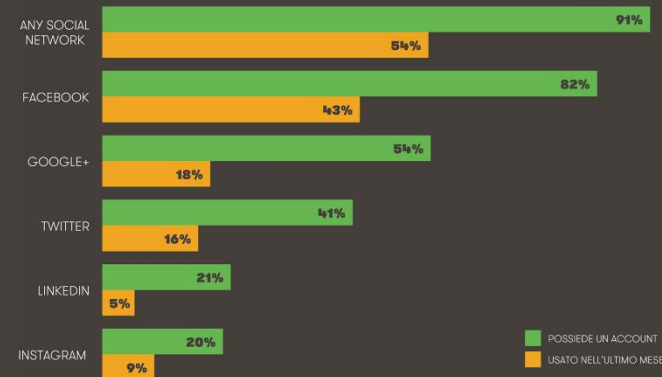
30%

SCENARIO

Il drive verso i social media è sempre più forte

- Rispetto allo scorso anno Twitter ha avuto una crescita spaventosa con il **44%** in più di utenti attivi al mese;
- A ruota Facebook, nonostante le voci di calo, con il **35%**;
- A sorpresa LinkedIn con il **33%** in più rispetto allo scorso anno e con ben **359 milioni di iscritti attivi ogni mese**.

ITALIA: UTILIZZO SOCIAL MEDIA



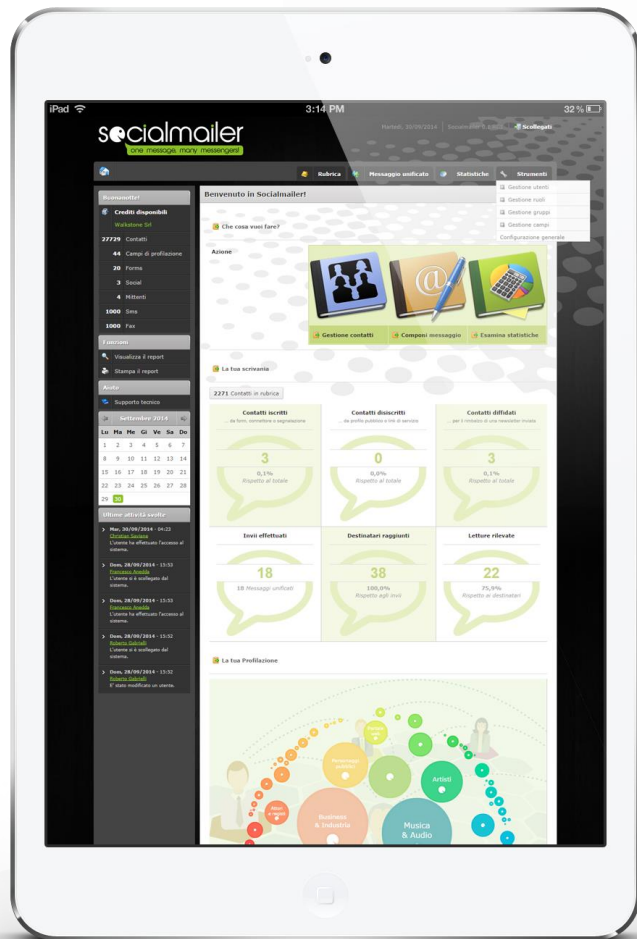
ITALIA: INDICATORI SOCIAL



Dato fruibile e comunicazione mirata

- E' indispensabile per l'impresa **filtrare il dato** e raccogliere le preziose informazioni che i nuovi media ci offrono sui clienti acquisiti e potenziali, sulle loro esigenze e sulle loro preferenze, sui loro punti di forza e sui loro punti deboli;
- E' altresì fondamentale **comunicare con loro, inviando il messaggio giusto, nel momento giusto, attraverso il mezzo di comunicazione giusto e verso il segmento di mercato giusto** (solo a chi interessa).



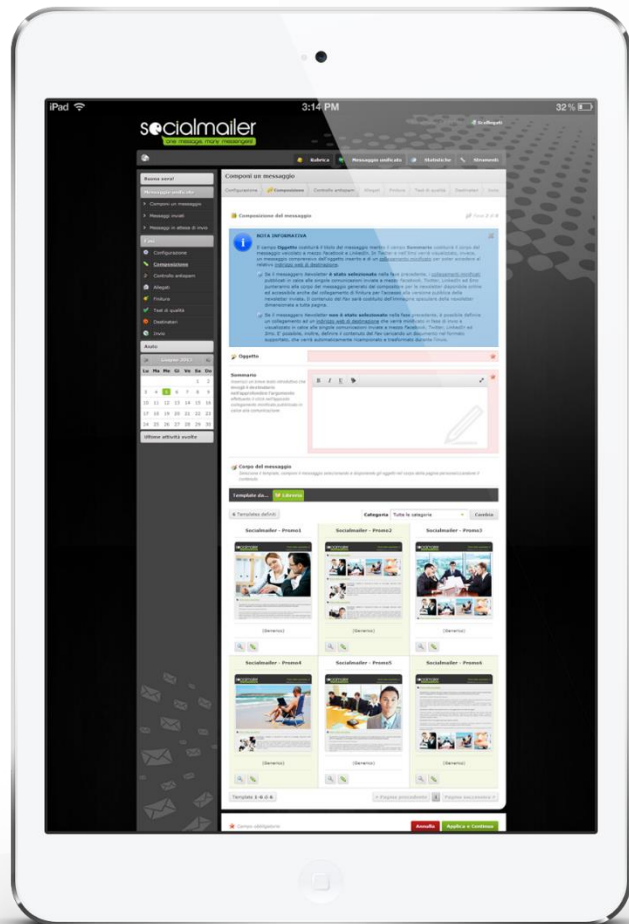


Un messaggio, molti messengeri

- La prima **piattaforma di comunicazione multicanale**, integrata al **gestionale ERP** della tua impresa, per interagire con il mercato attraverso tutti i canali di **comunicazione online e mobile**;
- Socialmailer è lo strumento per **analizzare e valorizzare le informazioni sui contatti** e per comunicare al tuo cliente, acquisito o potenziale, ciò che gli serve e ciò che desidera.

Importa e gestisci i tuoi contatti

- Il sistema raccoglie i tuoi contatti dal **gestionale aziendale**, dal sistema di **posta elettronica**, dalle **rubriche online (GMail, Yahoo e Plaxo)**, dai **social network**, dalle **form del tuo sito** o inserendoli manualmente nella piattaforma, definendo automaticamente il canale di comunicazione preferenziale di ogni singolo contatto;
- L'innovativo sistema di validazione dei contatti consente alla piattaforma di **evitare la duplicazione dei profili** e di verificare il corretto funzionamento del messaggero.

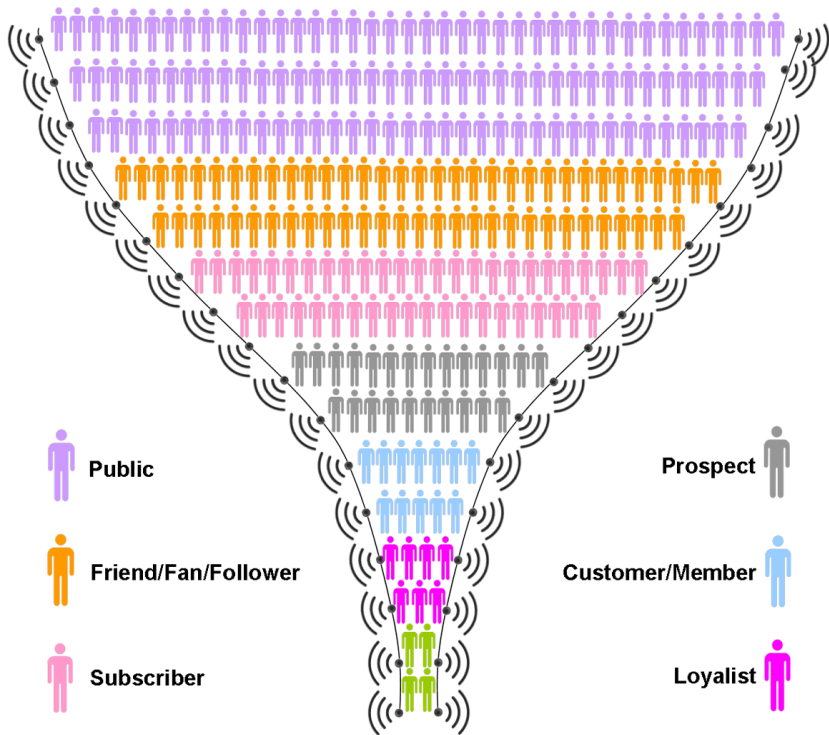


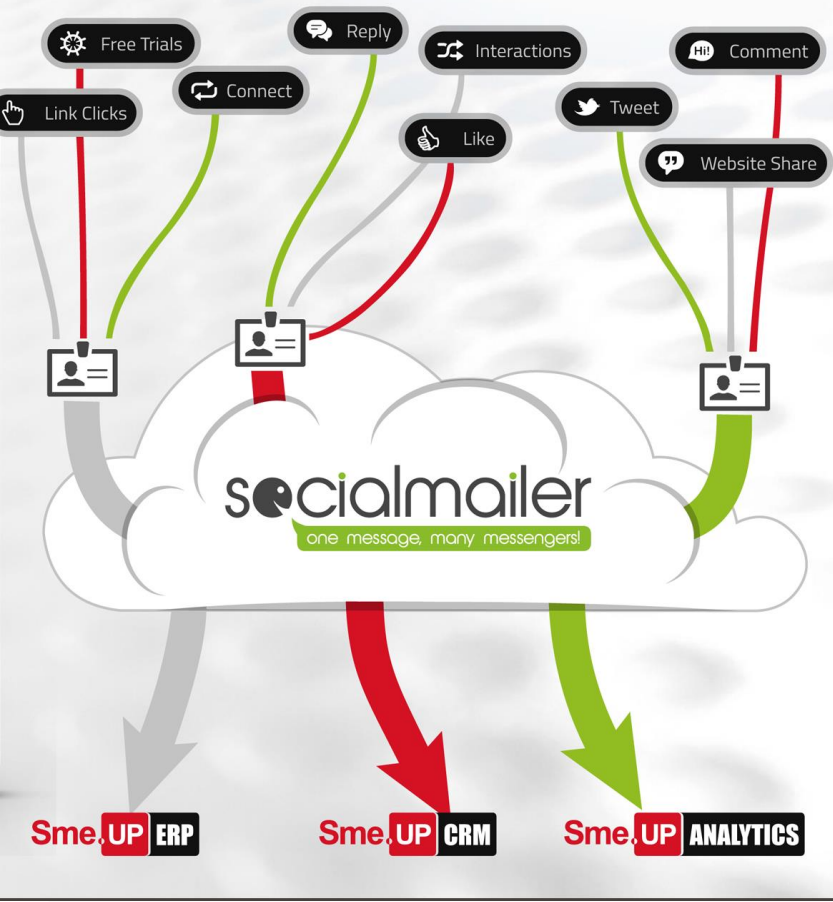
Associa i tuoi account social aziendali e personali

Ad esempio:

- La pagina Facebook della tua azienda;
- La pagina Facebook di un tuo prodotto;
- Il tuo utente Facebook;
- L'account Twitter aziendale;
- L'account LinkedIn personale.

Tutti gli account associati verranno presi in carico dal **sistema di aggregazione e classificazione** per la profilazione delle attività e interessi dei tuoi **amici, followers, connessioni e contatti**.





ANALIZZA

Trasforma in valore le informazioni sui contatti della tua impresa

Il sistema di profilazione **classifica semanticamente i dati**, in base a una tassonomia dinamica predefinita, individuando il sentiment, le relazioni e aggregando i dati provenienti da:

Facebook (Profilo utente, pagina):

- **Mi piace;**
- **Condivisione del contenuto;**
- **Post;**
- **Commento;**
- **Click.**

PROFILA

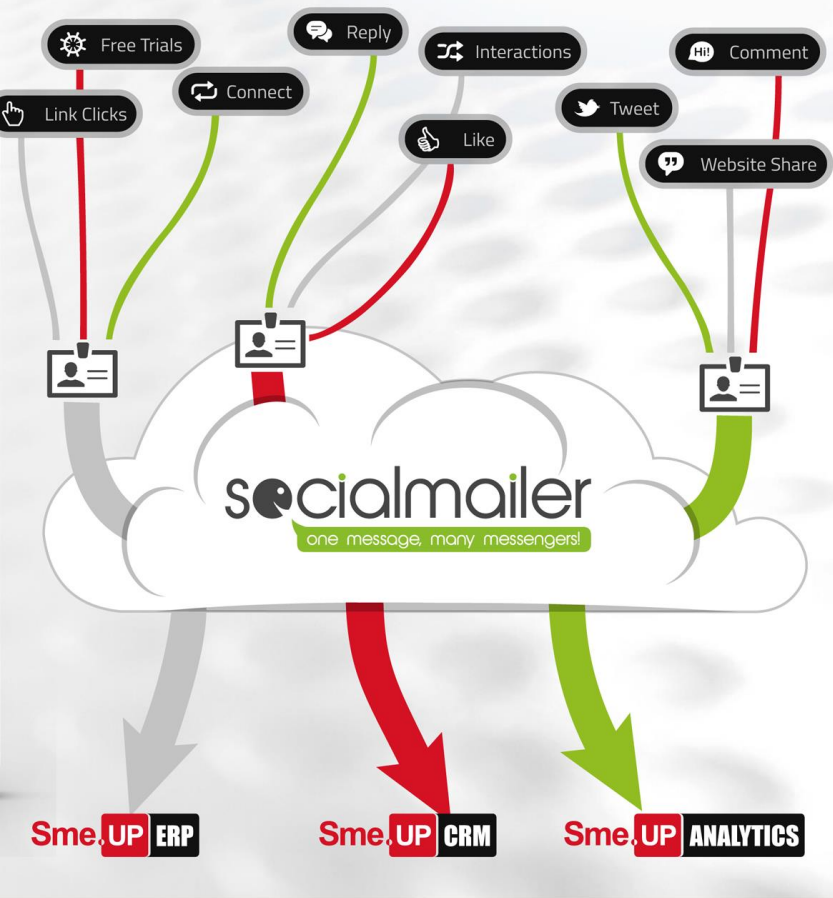
Socialmailer ti permette di interpretare e **rendere fruibile il patrimonio di informazioni raccolte dai social network** per migliorare la profilazione dei tuoi contatti.

Twitter (Profilo utente):

- **Follower;**
- **Tweet;**
- **Retweet;**
- **Interaction;**
- **Click.**

LinkedIn (Profilo utente):

- **Connessione;**
- **Condivisione del post;**
- **Skill.**





COMUNICA

Socialmailer trova il messaggero giusto per ogni tuo contatto

- **Email** (Newsletter);
- **Social Network:**
 - **Facebook** (one-to-one, virale);
 - **Twitter** (one-to-one, virale);
 - **Linkedin** (one-to-one, virale);
 - **Google+** (in fase di sviluppo);
- **Sms e Fax;**
- **Mobile.**

E' possibile veicolare il messaggio attraverso i **singoli canali** o **messaggio unificato**.



MONITORA

Segui in tempo reale l'andamento delle tue campagne

E' possibile monitorare l'andamento delle campagne di marketing in base a:

- Le **azioni effettuate dagli utenti** sulle comunicazioni ricevute (Lettura, Click per argomento);
- Le **conversioni** (Compilazione di un form di richiesta informazioni predisposto su di una Landing Page);
- Il **tracciamento del percorso di navigazione** dell'utente sul sito internet istituzionale o servizio/prodotto offerto.



- **Anagrafica contatti completa e dinamica, integrata al gestionale ERP;**
- **Sistema multicanale per l'importazione dei contatti;**
- **Innovativo sistema proprietario per la validazione dei contatti;**
- **Motore di ricerca avanzato dei contatti;**
- **Sistema temporizzato per la pulizia della base dati;**
- **Sistema certificato per la validazione dei mittenti;**
- **Modulo avanzato per la gestione dei ruoli e privilegi;**
- **Sistema trasversale di gestione dei gruppi, integrato al gestionale ERP;**
- **Profilazione degli interessi con analisi semantica;**
- **Sistema per la profilazione delle azioni effettuate sui social;**
- **Modulo avanzato per la gestione di form e connettori;**
- **Innovativo compositore del messaggio drag & drop;**
- **Controllo preventivo anti-spam delle comunicazioni;**
- **Integrazione completa con i social network.**



Grazie per l'attenzione